

Cultures de la Communication - BTS Communication [1^{re} et 2^e années] - Ed. 2024

Liste des ressources

PARTIE I – Poser le cadre – Les conceptualisations de la communication

Chapitre 1 – Comment analyser une situation de communication ?

- Livre du professeur :

Corrigé du chapitre 1 • 09503840_002_ch01.docx

Chapitre 2 – Quel rôle pour les médias ?

- Livre du professeur :

Corrigé du chapitre 2 • 09503840_003_ch02.docx

Chapitre 3 – Comment estimer la validité d'un contenu dans une société médiatique ?

- Livre du professeur :

Corrigé du chapitre 3 • 09503840_004_ch03.docx

PARTIE II – Comprendre et s'adapter – Analyse critique des cibles : leurs cultures, leurs représentations

Chapitre 4 – Comment construire la compréhension d'une cible ?

- Livre du professeur :

Corrigé du chapitre 4 • 09503840_005_ch04.docx

Chapitre 5 – Quels discours et références mobiliser au regard de la cible ?

- Livre du professeur :

Corrigé du chapitre 5 • 09503840_006_ch05.docx

PARTIE III – Explorer et se définir – Analyse critique des annonceurs : images et réputations face aux enjeux sociétaux

Chapitre 6 – Comment les annonceurs construisent-ils leur identité ?

- Livre du professeur :

Corrigé du chapitre 6 • 09503840_007_ch06.docx

Chapitre 7 – Comment les annonceurs s'adaptent-ils au contexte social ?

- Livre du professeur :

Corrigé du chapitre 7 • 09503840_008_ch07.docx

PARTIE IV – Observer et analyser : analyse critique des messages

publicitaires et de leurs supports

Chapitre 8 – Comment les éléments constitutifs du message publicitaire font-ils sens ?

- Livre du professeur :

Corrigé du chapitre 8 • 09503840_009_ch08.docx

Chapitre 9 – Dans quelles mesures le sens et la réception des messages dépendent-ils de leurs supports ?

- Livre du professeur :

Corrigé du chapitre 9 • 09503840_010_ch09.docx

PARTIE V – Concevoir et produire – Production du message publicitaire

Chapitre 10 – Comment écrire en contexte professionnel ?

- Livre du professeur :

Corrigé du chapitre 10 • 09503840_011_ch10.docx

Chapitre 11 – Comment concevoir et produire un message visuel ?

- Livre du professeur :

Corrigé du chapitre 11 • 09503840_012_ch11.docx

Chapitre 12 – Comment concevoir et produire un message audio et vidéo ?

- Livre du professeur :

Corrigé du chapitre 12 • 09503840_013_ch12.docx

Chapitre 13 – Comment concevoir, produire et diffuser un message en contexte digital ?

- Livre du professeur :

Corrigé du chapitre 13 • 09503840_014_ch13.docx