

Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes [1^{re} et 2^e années] - Bloc 3 BTS Communication – Ed.2023

Liste des ressources

Activité 1 - Collecte, analyse et diffusion d'informations sur les évolutions de l'écosystème média et digital

Chapitre 1 - Identifier les instituts et les études de référence

- Corrigés :

Chapitre 1 - Corrigé • 502266_002_chap01.docx

Chapitre 2 - Connaître les études d'audience : les acteurs et la méthodologie

- Corrigés :

Chapitre 2 - Corrigé • 502266_003_chap02.docx

Chapitre 3 - Exploiter les études

- Corrigés :

Chapitre 3 - Corrigé • 502266_004_chap03.docx

Chapitre 4 - Mener une veille sur l'écosystème innovation et ses acteurs

- Corrigés :

Chapitre 4 - Corrigé • 502266_005_chap04.docx

Chapitre 5 - Repérer les évolutions culturelles, sociétales et réglementaires

- Corrigés :

Chapitre 5 - Corrigé • 502266_006_chap05.docx

Activité 2 - Construction et positionnement d'une offre média et digitale innovante

Chapitre 6 - Analyser l'univers concurrentiel, les offres existantes et les attentes du marché

- Corrigés :

Chapitre 6 - Corrigé • 502266_007_chap06.docx

Chapitre 7 - Prendre appui sur la démarche marketing pour construire des offres médias innovantes

- Corrigés :

Chapitre 7 - Corrigé • 502266_008_chap07.docx

Activité 3 - Accompagnement des équipes commerciales dans la valorisation de solutions médias et digitales innovantes

Chapitre 8 - Analyser un portefeuille d'annonceurs et proposer son développement commercial

- Corrigés :

Chapitre 8 - Corrigé • 502266_008_chap08.docx

Chapitre 9 - Élaborer un argumentaire pour valoriser des solutions médias et digitales innovantes

- Corrigés :

Chapitre 9 - Corrigé • 502266_010_chap09.docx

Chapitre 10 - Créer des outils d'aide à la prospection et à la vente

- Corrigés :

Chapitre 10 - Corrigé • 502266_011_chap10.docx

Activité 4 - Conseil aux annonceurs dans la mise en oeuvre de solutions médias et digitales innovantes

Chapitre 11 - Comprendre les problématiques médias des annonceurs et élaborer une recommandation média

- Corrigés :

Chapitre 11 - Corrigé • 502266_012_chap11.docx

Chapitre 12 - Accompagner les acteurs dans les enjeux du numérique responsable

- Corrigés :

Chapitre 12 - Corrigé • 502266_013_chap12.docx

Chapitre 13 - Suivre la relation client et accompagner le changement

- Corrigés :

Chapitre 13 - Corrigé • 502266_014_chap13.docx

Chapitre 14 - Mettre en place des indicateurs de performance

- Corrigés :

Chapitre 14 - Corrigé • 502266_015_chap14.docx