

# Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication - BTS Communication – Ed.2023

## Liste des ressources

### **Activité 1 - Prise en charge de la demande de l'annonceur**

#### **Chapitre 1 - Analyser les caractéristiques de l'annonceur**

- Corrigés :

Chapitre 1 - Corrigé • 501910\_002\_ch01.docx

#### **Chapitre 2 - Prendre en compte le cadre juridique général du secteur de la communication**

- Corrigés :

Chapitre 2 - Corrigé • 501910\_003\_ch02.docx

#### **Chapitre 3 - Réaliser une analyse interne et externe au moyen d'une veille appropriée**

- Corrigés :

Chapitre 3 - Corrigé • 501910\_004\_ch03.docx

#### **Chapitre 4 - Formuler un diagnostic structuré et identifier le problème de communication de l'annonceur**

- Corrigés :

Chapitre 4 - Corrigé • 501910\_005\_ch04.docx

### **Activité 2 - Élaboration du plan de communication dans un environnement digitalisé**

#### **Chapitre 5 - Définir un positionnement en adéquation avec le *mix marketing***

- Corrigés :

Chapitre 5 - Corrigé • 501910\_006\_ch05.docx

#### **Chapitre 6 - Construire une stratégie de communication**

- Corrigés :

Chapitre 6 - Corrigé • 501910\_007\_ch06.docx

#### **Chapitre 7 - Proposer des moyens médias de communication externe**

- Corrigés :

Chapitre 7 - Corrigé • 501910\_008\_ch07.docx

#### **Chapitre 8 - Proposer des moyens de communication hors médias**

- Corrigés :

Chapitre 8 - Corrigé • 501910\_009\_ch08.docx

## **Chapitre 9 - Proposer des moyens de communication interne**

- Corrigés :

Chapitre 9 - Corrigé • 501910\_010\_ch09.docx

## **Chapitre 10 - Formaliser un plan de communication**

- Corrigés :

Chapitre 10 - Corrigé • 501910\_011\_ch10.docx

## **ACTIVITÉ 3 - PILOTAGE DU PLAN DE COMMUNICATION**

### **Chapitre 11 - Piloter un plan de communication commerciale**

- Corrigés :

Chapitre 11 - Corrigé • 501910\_012\_ch11.docx

### **Chapitre 12 - Mesurer la performance d'un plan de communication commerciale**

- Corrigés :

Chapitre 12 – Corrigés • 501910\_013\_ch12.docx

### **Chapitre 13 - Piloter et mesurer l'efficacité d'un plan de communication interne**

- Corrigés :

Chapitre 13 – Corrigés • 501910\_014\_ch13.docx

### **Chapitre 14 - Piloter et mesurer l'efficacité d'un plan de communication événementielle**

- Corrigés :

Chapitre 14 – Corrigés • 501910\_015\_ch14.docx

### **Chapitre 15 - Piloter et mesurer l'efficacité d'un plan de communication dans un cadre institutionnel**

- Corrigés :

Chapitre 15 – Corrigés • 501910\_016\_ch15.docx