

Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication - BTS Communication – Ed.2023

Liste des ressources

Activité 1 - Prise en charge de la demande de l'annonceur

Chapitre 1 - Analyser les caractéristiques de l'annonceur

- Corrigés :

Chapitre 1 - Corrigé • 501910_002_ch01.docx

Chapitre 2 - Prendre en compte le cadre juridique général du secteur de la communication

- Corrigés :

Chapitre 2 - Corrigé • 501910_003_ch02.docx

Chapitre 3 - Réaliser une analyse interne et externe au moyen d'une veille appropriée

- Corrigés :

Chapitre 3 - Corrigé • 501910_004_ch03.docx

Chapitre 4 - Formuler un diagnostic structuré et identifier le problème de communication de l'annonceur

- Corrigés :

Chapitre 4 - Corrigé • 501910_005_ch04.docx

Activité 2 - Élaboration du plan de communication dans un environnement digitalisé

Chapitre 5 - Définir un positionnement en adéquation avec le *mix marketing*

- Corrigés :

Chapitre 5 - Corrigé • 501910_006_ch05.docx

Chapitre 6 - Construire une stratégie de communication

- Corrigés :

Chapitre 6 - Corrigé • 501910_007_ch06.docx

Chapitre 7 - Proposer des moyens médias de communication externe

- Corrigés :

Chapitre 7 - Corrigé • 501910_008_ch07.docx

Chapitre 8 - Proposer des moyens de communication hors médias

- Corrigés :

Chapitre 8 - Corrigé • 501910_009_ch08.docx

Chapitre 9 - Proposer des moyens de communication interne

- Corrigés :

Chapitre 9 - Corrigé • 501910_010_ch09.docx

Chapitre 10 - Formaliser un plan de communication

- Corrigés :

Chapitre 10 - Corrigé • 501910_011_ch10.docx

ACTIVITÉ 3 - PILOTAGE DU PLAN DE COMMUNICATION

Chapitre 11 - Piloter un plan de communication commerciale

- Corrigés :

Chapitre 11 - Corrigé • 501910_012_ch11.docx

Chapitre 12 - Mesurer la performance d'un plan de communication commerciale

- Corrigés :

Chapitre 12 – Corrigés • 501910_013_ch12.docx

Chapitre 13 - Piloter et mesurer l'efficacité d'un plan de communication interne

- Corrigés :

Chapitre 13 – Corrigés • 501910_014_ch13.docx

Chapitre 14 - Piloter et mesurer l'efficacité d'un plan de communication événementielle

- Corrigés :

Chapitre 14 – Corrigés • 501910_015_ch14.docx

Chapitre 15 - Piloter et mesurer l'efficacité d'un plan de communication dans un cadre institutionnel

- Corrigés :

Chapitre 15 – Corrigés • 501910_016_ch15.docx